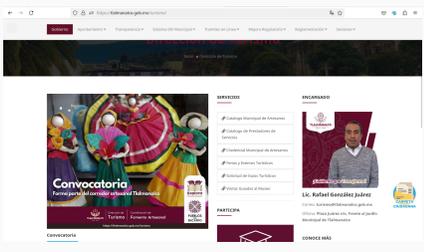




“2025, Bicentenario de la vida municipal en el Estado de México”

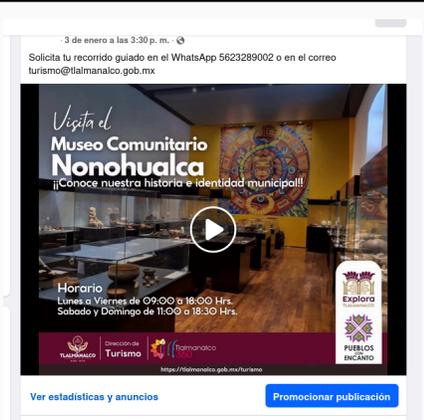
EVIDENCIAS ENERO 2025
Tlalmánalco, México a 31 de Enero de 2025

No.	Descripción	Evidencia
1	<p>Se actualizó el portal web oficial de la dirección de Turismo así como el el facebook oficial, con el objetivo de dar a conocer en estos medios todas las actividades y convocatorias que esta dirección realiza.</p> <p>https://tlalmánalco.gob.mx/turismo</p>	
2	<p>Se publicó la convocatoria para integrar a nuevos artesanos y artesanas en el corredor de Artesanos de cada fin de semana.</p>	
3	<p>En el mes de enero se han realizado 2 recorridos de nuestro tradicional evento denominado Noche de Leyendas, en el cual recorreremos con los turistas el Ex Convento Franciscano y subimos al Campanario de la Nave Mayor del Templo de San Luis Obispo de Tolosa.</p> <p>Estos recorridos con las siguientes fechas:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 11 de Enero2. 25 de Enero <p>Con una participación de 160 turistas que disfrutaron de este recorrido.</p>	



¡Gobierno que Transforma!



		
4	<p>Se inició una campaña en Redes Sociales con la producción de videos que fomentan la visita al Museo Comunitario Nonohualca, con el objetivo de seguir incrementado las visitas que ha tenido este.</p>	
5	<p>Se inició una campaña de difusión de la gastronomía local, referente a la tradicional Rosca de Reyes, esta estrategia aplicó los siguientes elementos.</p> <ul style="list-style-type: none">• Video de elaboración.• Post en redes sociales. <p>Url del video de elaboración de la rosca: https://youtu.be/_WrER3188Fk?si=x_0dFP-dkgJK_6r3</p>	





<p>6</p>	<p>Se inicia la publicación en redes sociales y medios digitales sobre la Feria del Tamal 2025, la cual se realizará el 1 y 2 de febrero en los arcos de la presidencia municipal, todo ello con el objetivo de rescatar nuestra identidad gastronómica que ha caracterizado a Tlalmánalco durante años.</p>	
<p>7</p>	<p>Se ha generado el mapa de Tiendas Artesanales en Tlalmánalco, con el objetivo de hacer que nuestros artesanos tengan más oportunidades para vender y promocionar sus productos, activando la economía local, el mapa está disponible en redes sociales así como en la página oficial de turismo</p> <p>https://tlalmanalco.gob.mx/turismo/imagenes/MapaTiendas.jpeg</p>	
<p>8</p>	<p>Se está visitando a prestadores de servicios en el ramo de la salud que incluye.</p> <ul style="list-style-type: none">• Temazcales• Spa• Masajes <p>Para integrarlos a la ruta que tendrá por denominación Ruta Relax, misma que será publicada de manera oficial durante el mes de febrero.</p>	
<p>9</p>	<p>Se está visitando a los prestadores de servicios del ramo gastronómico, con el objetivo de ofrecer a los turistas el gran abanico que tenemos en esta rama, haciendo recomendaciones para visitarlos así como lograr el objetivo de crear una cuponera que permita que los turistas puedan ir a cualquiera de los establecimientos a consumir sus alimentos con la garantía de calidad, seguridad y la opción de obtener un descuento o cortesía.</p>	





<p>10</p>	<p>Se están creando videos en los diferentes restaurantes que forman parte del listado de prestadores de servicios, esto con el objetivo de dar a conocer la infraestructura de estos, logrando impulsarlos para que los turistas se sientan más confiados en explorar Tlalmánalco</p> <p>https://www.facebook.com/share/p/151TT9pUX6/</p>	
<p>11</p>	<p>Se ha publicado un mapa de lugares gastronómicos, el cual es distribuido en redes sociales así como en el mes de febrero tendremos en versión impresa para su distribución.</p> <p>Link https://www.facebook.com/share/p/1BoLYC5D8y/</p>	
<p>12</p>	<p>Durante los mese de Enero, Febrero y Marzo estaremos produciendo una serie de videos que serán distribuidos también por Tv Mexiquense y medios digitales de los diferentes lugares que son atractivos turísticos para el municipio, se están programando 33 videos en los cuales tendremos patrimonio cultural, histórico, gastronomía, artesanías, tradiciones, danzas, zonas naturales, zona de deportes entre otros temas que pueden impulsar el turismo del municipio.</p> <p>url: https://www.youtube.com/watch?v=e66R5xLBJDc video 1</p>	





<p>13</p>	<p>Se publica la cartelera de la Feria del Tamal donde la Coordinación de Cultura y la Dirección de Turismo, trabajan en conjunto para la realización de las actividades que se realizarán.</p>	 <p>Feria del Tamal 2025</p> <p>Visita con tu familia el Centro Histórico de Tlamanalco los días: 01 y 02 Febrero</p> <p>Para degustar tamales en diferentes presentaciones y sabores. A PARTIR DE LAS 10:00hrs.</p> <p>Además el día 01 de febrero podrás disfrutar de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Taller de hoja de maíz. 15:00hrs.• Concierto por la Tuna Universitaria de Tlamanalco. 18:00hrs.• Presentación de ballet folclórico "Teasitli independiente". 19:00hrs. <p>¡No te olvides de conocer la exposición fotográfica "Agri-Cultura" por Edgar Roldán en el lobby de Casa de Cultura que estará disponible hasta el 09 de Febrero!</p> <p>Dirección de Turismo Coordinación de Cultura https://tlamanalco.gob.mx/cultura</p>
<p>14</p>	<p>Visitamos el CCMB para reforzar los proyectos existentes así como la creación de nuevos proyectos que detonarán en un incremento significativo del turismo en Tlamanalco</p>	
<p>15</p>	<p>Atención del módulo de información turística que se activa los fines de semana, con el objetivo de lograr una orientación oportuna y certera a todos los turistas que visitan Tlamanalco</p>	





16	Se implementó la marca “Explora Tlaxmalnalco” con la cual se busca el posicionamiento en mercadotecnia del potencial turístico de Tlaxmalnalco	
17	<p>Se realizó la primera reunión con el Comité de Pueblo con Encanto, sentando el acta correspondiente al primer trimestre de 2025, donde se detallan los proyectos próximos a realizarse.</p> <ul style="list-style-type: none">● Feria del tamal● Aprobación de convenios y vínculos con universidades públicas y privadas.● Gestión con instituciones federales y estatales.● Implementación de la cuponera colibrí● Publicación de mapas de información turística.● Seguimiento del programa de turismo rural.● Actualización del programa Municipal de Desarrollo Turístico Sustentable y Fomento Artesanal 2025 <p>El acta se puede consultar en la página oficial de turismo https://tlalmanalco.gob.mx/turismo/comite.php</p>	





Logros obtenidos

Durante enero, se ha impulsado notablemente la proyección de Tlalmánalco como destino turístico integral. El municipio ha destacado su riqueza gastronómica, su patrimonio cultural y sus escenarios naturales, elementos que, en conjunto, convierten la visita en una experiencia auténtica y memorable para los visitantes. Estos esfuerzos refuerzan la identidad única de Tlalmánalco en el corazón de México.

Un logro destacado ha sido la consolidación de alianzas estratégicas con el Gobierno del Estado de México. Estas sinergias no solo fortalecen los proyectos en curso, sino que también sientan las bases para iniciativas futuras orientadas a dinamizar el desarrollo turístico sostenible del municipio, garantizando una visión integral y de largo plazo.

Metas

Metas para la Promoción Turística de Tlalmánalco

Posicionamiento como destino integral

Objetivo: Aumentar un 20% la llegada de turistas nacionales e internacionales en 3 meses, mediante campañas que resalten la oferta gastronómica, cultural y natural.

Acciones clave: Crear 4 rutas temáticas (naturaleza, historia, salud y sabores) para 2025, con señalización turística y colaboración de guías locales certificados.

Fortalecimiento de alianzas institucionales

Objetivo: Formalizar 5 proyectos conjuntos con el Gobierno del Estado de México en 6 meses, enfocados en infraestructura turística sostenible (ej.: senderos ecológicos, centros culturales).

Acciones clave: Establecer una mesa de trabajo trimestral para monitorear avances y asignar presupuestos específicos gracias al apoyo del Consejo de Pueblo con Encanto.

Difusión digital y percepción de marca

Objetivo: Alcanzar 50,000 interacciones mensuales sumadas en todas nuestras redes sociales (Facebook, Instagram, Youtube y TikTok) para finales de 2025, con contenido audiovisual que muestre experiencias auténticas.





Acciones clave: Colaborar con 10 influencers de turismo rural y realizar 2 festivales anuales transmitidos en vivo.

Sostenibilidad y comunidad

Objetivo: Capacitar al 100% de los prestadores de servicios turísticos locales en buenas prácticas ambientales y hospitalidad para 2025.

Acciones clave: Implementar un sello de calidad “Tlamanalco Sustentable” con criterios verificables.

Metas para Colaboración Intergubernamental

Proyectos de impacto regional

Objetivo: Lanzar un plan de desarrollo turístico 2025-2027 en coordinación con el Gobierno del Estado, con al menos 3 proyectos emblemáticos (ej.: rescate arqueológico, corredores artesanales).

Indicador: Obtener financiamiento estatal o federal para el 70% de las iniciativas propuestas.

Gobernanza turística

Objetivo: Optimizar la operatividad del Comité Turístico de Pueblos con Encanto para 2025, fortaleciendo su articulación con el gobierno municipal y actores clave, con el fin de implementar decisiones ágiles, transparentes y alineadas a la Agenda 2030 de turismo sostenible.



¡Gobierno que Transforma!